

Presentazione del libro

Trust, Social Relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web

Venerdì, 30 novembre 2012

ore 17.30 - LUISS Guido Carli - Aula Toti - Viale Romania, 32 - Roma



Autore: **Donatella Padua**

Professore Aggregato di Sociologia, Università per Stranieri di Perugia
Scientific Director Intelligent Positioning Research Centre (IPRC)

Nell'Internet Age, il valore generato dalle relazioni orizzontali peer-to-peer deve essere integrato nei processi economici verticali. Ciò implica che tutte le istituzioni, da quelle economiche alle politiche, da quelle culturali a quelle tecnologiche, devono modificare il loro approccio verso un modello "sociale". Questo non significa abbracciare una prospettiva no-profit, bensì, disegnare nuove strategie della fiducia e di engagement per generare situazioni win-win con i propri stakeholders. Il presupposto è un cambiamento culturale, di marketing, organizzativo, della gestione delle risorse umane che tutte le organizzazioni sono chiamate, oggi, ad effettuare.

Introduce e coordina: Prof. Franco Fontana, Direttore LUISS Business School

Relatori:

Dott. Sami Kahale, AD e Presidente **Procter&Gamble Italia**

Dott. Marco Coccagna, CEO **ENI Corporate University**

Dott.ssa Luciana Franciosi, Executive Vice President **Piaggio**

Amb. F. Paolo Fulci, Presidente **Ferrero**

Invitato a partecipare: **Ministro Corrado Passera**

Sarà presente l'Autrice.

con il patrocinio

 **LUISS BUSINESS SCHOOL**
Divisione LUISS Guido Carli

 **FEDER**
MANAGEMENT



Università
per Stranieri
di Perugia

La partecipazione è libera, per una migliore organizzazione è gradita la **registrazione**
<http://www.formazioneibs.luiss.it/registrazione-30112012.aspx>