



## **DATI PERSONALI E POSIZIONE ACCADEMICA**

---

**Dati Personali:** Nata a: Washington D.C. (U.S.A.), Nazionalità: italiana e statunitense.

**Posizione accademica:** Ricercatore confermato: DAL 2-01-2008, Settore di appartenenza: SPS/07 Sociologia Generale

**Posizioni di responsabilità nell'organizzazione accademica** A.A. 2005/2006 ad oggi:

- Delegato rettorale Expo Milano 2015- Università per Stranieri di Perugia
- Delegato CRUI per le Relazioni Internazionali- Università per Stranieri di Perugia
- Delegato per il Comitato di Coordinamento per il Corso di Laurea Interateneo ed Interfacoltà in Economia Internazionale del Turismo con sede in Assisi (Università degli Studi di Perugia - Università per Stranieri di Perugia)
- Delegato per l'"Osservatorio per la sicurezza urbana" e 'Tavolo Tecnico sul Disagio giovanile alcol e droga' del Comune di Perugia
- Delegato per il Tavolo di Coordinamento del Piano Marketing urbano del Comune di Perugia.

## **STUDI E FORMAZIONE**

- 2005: Ricercatore - SPS 07 Sociologia Generale, presso Università per Stranieri di Perugia
- 2003: Dottore di Ricerca in Scienze dell'Educazione - Facoltà di Scienze della Formazione, Università di Perugia
- 1987 Laurea in Economia e commercio Università "La Sapienza", Roma, votazione 110/110 e lode

## **TITOLI ED ALTRI INCARICHI**

---

A.A. 2012/2013

- Direttore Scientifico di Intelligent Positioning Research Centre (IPRC) con sede in UK. Il Centro svolge attività di ricerca sui temi della Web Sociology, Metodologia della Ricerca Sociale sul Web, Fiducia, Valore ed Engagement nei contesti organizzativi online ed offline.
  - Componente del Collegio del Dottorato in Cooperazione alla Pace ed allo sviluppo (Università per Stranieri di Perugia)
  - Componente del Comitato di Coordinamento del Master internazionale di I livello in "Comunicazione e management per il settore turistico" (Università per Stranieri di Perugia - INPDAP)
  - Componente della Commissione preposta all'elaborazione delle modifiche DELLO Statuto di Ateneo (L. 30 dicembre 2010, n. 240)
  - Membro del Comitato Scientifico del 40° Convegno nazionale AIDP - Associazione Italiana Direzione del Personale "Insieme per eccellere: un nuovo dialogo tra università e impresa"
- A.A. 2003-2004 Membro del Comitato Progetto Campusone - CRUI

## **ATTIVITÀ DIDATTICA**

---

### **Ambito Universitario:**

Attualmente:

Docente di Sociologia e di Modelli e strumenti di analisi della società complessa, Università per Stranieri di Perugia;

Docente di Sociologia della Comunicazione, Università degli Studi di Perugia.

Dall'A.A. 2004/5 ad oggi:

- Docente di Sociologia generale, Metodologia delle scienze sociali, Organizzazione e gestione delle risorse umane, Laboratorio di promozione degli eventi culturali, Strumenti e strategie della comunicazione d'impresa, Tecniche di rilevazione ed analisi dei consumi - Marketing II - Università per Stranieri di Perugia, Facoltà di Lingua e Cultura
- Attività didattica nell'ambito dell'insegnamento di Sociologia dell'organizzazione, Corso di Laurea in Scienze della Professionalità Educativa e collaborazione didattica con la cattedra di Sociologia, Facoltà di Scienze della Formazione, Università degli Studi di Perugia.

## **ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DI RICERCA**

2011/12 Coordinatore della ricerca: Applicazioni del Value for Engagement Model ai contesti organizzativi. Attività sviluppata nell'ambito della direzione scientifica dell' IP Scientific Centre.

2009/11 Coordinatore della ricerca: Progetto di ricerca di Ateneo: Analisi dei fattori di integrazione volti alla costruzione di capitale sociale tramite l'individuazione di paradigmi socio-economici

2008/9 Coordinatore della ricerca: Progetto di ricerca di Ateneo: Dinamiche di integrazione multiculturale. Una ricerca sugli studenti dei corsi di lingua e cultura italiana dell'università per stranieri di Perugia

2007/8 Responsabile della ricerca: Progetto di ricerca di Ateneo: "L'Umbria tra globalizzazione e localizzazione. I nuovi parametri dello sviluppo culturale, economico e sociale"

2007/2008 Progetto di ateneo "Internazionalizzazione del sistema formativo linguistico attraverso modalità blended learning". Responsabile della fase della ricerca della domanda, secondo metodologia euristica della ricerca sociale. - Università per Stranieri di Perugia

2004/2005 ad oggi-Partecipazione al gruppo di ricerca di "Sociologia" coordinato dalla prof.ssa M.C. Federici sulla storia del pensiero sociologico, particolarmente in relazione alle opere e al pensiero di Georg Simmel - Facoltà di Scienze della Formazione, Università degli studi di Perugia

### Principali aree di ricerca scientifica:

Web Sociology, Metodologia della Ricerca Sociale sul Web, Valore ed Engagement nei contesti organizzativi online ed offline, Economia della Fiducia, Diversity Management.

*Parole chiave di sintesi* : Relazioni sociali, Fiducia, Engagement, Social Networks, Web Communities; Web Analytics, Razionalità-fattori emotivi delle scelte; Differenze etnico-culturali.

### Pubblicazioni:

#### • Volumi

Trust, Social relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web.	Palgrave Mcmillan, Basingstoke UK	2012
La fiducia nella crisi globale. L'attualità del pensiero sociale keynesiano.	Carocci Editore, Roma	2012
Agire creativo e senso della razionalità in Pareto. Con una selezione di brani del Trattato di Sociologia, Milano	Franco Angeli, Milano	2009
Sociologia del Diversity Management. Il valore delle differenze culturali	Morlacchi Editore Perugia	2007
Nuove strategie nella gestione delle risorse umane: dal mercato interno alla formazione	Morlacchi Editore Perugia	2000

#### • Articoli su rivista

Web analytics per vincere la concorrenza: alla ricerca del <i>customer insight</i> .	L'Impresa Sole24ore n. 11	2012
Brand strategy. Il Brand nell'Internet Age e i principi di democrazia nella rete.	L'Impresa Sole24ore n. 2 pg: 52-55	2011
Marketing in rete: i dieci motivi per creare relazione sociale sulla rete	L'Impresa Sole24ore n. 4 pg 47-50	2011
Virtual Community Engagement. Il business della relazione	L'Impresa Sole24ore, n. 5, pg 66-69	2011
Fiducia. Come generare coinvolgimento e condivisione nelle relazioni sociali sul web.	L'Impresa Sole24ore, n. 8	2011
Il viaggio del consumatore sulla rete: evoluzione dei processi decisionali	L'Impresa Sole24ore n. 10, pg 58-60	2011
Integrazione tra sogno e realtà. Una ricerca sugli immigrati che frequentano i corsi di alfabetizzazione in Lingua Italiana presso l'Università per Stranieri di Perugia (D. Padua - V. Punzo)	Mondi Migranti - Franco Angeli N. 1 pgg. 199-216	2010

#### • Articolo su libro

PADUA D. La fiducia in Simmel e Keynes. Dalla Filosofia del denaro alla Teoria Generale. In: Pensare Georg Simmel: eredità e prospettive	Morlacchi Editore, Perugia. p. 565-583	2012
PADUA D.. Denaro e Fiducia in Simmel. In: FEDERICI M.C.PICCHIO M.. Pensare Georg Simmel nel dopo centenario di Soziologie: eredità e prospettive.	OGE officine Graphiarie Electa MILANO	2011
PADUA D. Social network e creazione di valore: come le reti aziendali creano coesione, motivazione, produttività. In: CRF INSTITUTE. Top Employers	Franco Angeli MILANO pg. 18-19	2011
PADUA D. Dimensione sociale ed identitaria dei fenomeni migratori nei modelli di integrazione. In: FEDERICI M. C., PICCHIO M. A CURA DI. La dimensione incrociata dell'individuo e della società.	Aracne Editore ROMA pg. 277-291	2010
I distretti dei valori: quando il territorio lega le imprese. Una lettura sociologica del rapporto tra territorio ed identità dell'imprenditore umbro.	AUR (Agenzia Umbra Ricerche), Perugia pp. 305-320	2008
Paradigma relazionale e Diversity management. In "Il bisogno dell'altra barca. Percorsi di relazionalità formativa"	I libri del Fondo Sociale Europeo, ISFOL, Roma	2008
Comunicare nei contesti interculturali. La formazione tra dialogo e mercato in	E.S.I., Napoli	2006

\* Si prega di cancellare le note in grigio prima di procedere alla compilazione del curriculum vitae.

- **Altro**

Padua D., Made in Italy e coesione sociale tra sistemi internazionali. Un approccio olistico attraverso l'applicazione di data mining e tecniche di analisi innovative, consultabile all'Url: <http://www.soc.unitn.it/ais-trento2007/> Pubblicato on-line, sul sito del Convegno "Esplorare la coesione sociale".

### **PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E CONFERENZE IN QUALITÀ DI ORATORE INVITATO O DI MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO**

- Novembre 2012, Presentazione del Volume "Trust, Social relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web", LUISS Guido Carli, Roma.

- Ottobre 2012, Presentazione del Volume "Trust, Social relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web", The Shenker Institute, Roma.

- Settembre 2011, Roma, LUISS Business School, "Le nuove relazioni interne nella Internet Age: democrazia sociale e creazione di valore" CRF TopEmployers

- Maggio 2010, Narni, "La relazione persona-organizzazione nella costruzione collettiva della conoscenza. Il caso "Wikidoors", presentazione del volume "persone, Organizzazioni, Lavori" a cura di Antonio Cocozza.

- Febbraio 2010, Perugia, "Il rapporto tra economia e cultura nel Made in Italy", Università per Stranieri di Perugia.

- Febbraio 2010, Perugia, "Lingua e cultura italiana nello sviluppo del sistema territorio-economia-società", Convegno "Le città illuminate", Il Sole 24ore.

- Ottobre 2009, Narni, "Pensare Georg Simmel nel dopo centenario di Sociologie: eredità e prospettive", università degli studi di Perugia. Titolo relazione: "Denaro, valore, fiducia in Simmel e Keynes"

- Giugno 2009, Trento, "Migration and Social Theory Graduate Conference" Università degli studi di Trento. Titolo relazione: "Integrazione tra sogno e realtà. Una ricerca sugli immigrati che frequentano i corsi di alfabetizzazione in Lingua Italiana presso l'Università per Stranieri di Perugia (Autori: D. Padua - V. Punzo)

- Febbraio 2009, Roma, Lab-forum Formazione Lavoro Autonomo Imprenditorialità - ISFOL. Titolo relazione: "Integrazione tra sogno e realtà"

- Giugno 2008, Pontignano - Siena, VIII Incontro Giovani -Associazione Italiana di Sociologia"Titolo dell'intervento: Paradigma relazionale e Diversity Management. Il valore delle differenze etnico-culturali".

- Maggio 2008, Roma, "Identità relazionale come valore di differenza", organizzato da ISFOL, progetto FLAI-Lab Titolo dell'intervento. Il valore della relazione nella gestione della diversità"

- Marzo 2008, Roma - Perugia, "Sociologia del Diversity management. Il valore delle differenze culturali", organizzato in collaborazione con "Associazione Italiana per la Direzione del Personale" Presentazione del libro: "Sociologia del Diversity management. Il valore delle differenze culturali"

- Marzo 2007, Terni, Titolo del Convegno: "La dimensione incrociata dell'individualismo e della società tra razionalismo e vitalismo". Organizzato dalla cattedra di Sociologia Generale, Dipartimento di Scienze Umane e della Formazione, Università degli studi di Perugia - Titolo dell'intervento: "Dimensione sociale ed identitaria dei fenomeni migratori nei modelli di integrazione"

- Giugno 2007, Trento (Italia), Titolo del Convegno : "Esplorare la coesione sociale. Teorie, ipotesi, modelli, tecniche di analisi dei dati". Organizzato da AIS, Sezione di metodologia e Università degli studi di Trento - Titolo dell'intervento: "Made in Italy e coesione sociale tra sistemi internazionali. Un approccio olistico attraverso l'applicazione di data mining e tecniche di analisi innovative"

- Ottobre 2006 Washington D.C. (USA), Titolo del Convegno: National Italian American Foundation (NIAF) Annual Conference. Organizzato da NIAF.- Titolo dell'intervento : "The diffusion of the Italian language in the United States of America and the University of Foreigners of Perugia"

- Marzo 2006, Istituto Italiano di Cultura, New York (USA) Titolo del Convegno: "Lingua, cultura e moda nel Made in Italy". Organizzato da Istituto italiano di Cultura di New York.- Titolo dell'intervento: "Diffusione della Lingua e della cultura italiana e Made in Italy"

- Marzo 2006, Casa d'Umbria, New York (USA)- Titolo del Convegno: "Diffusione della lingua e cultura italiana ed il territorio". Organizzato da ENIT, Ente Nazionale Italiano per il Turismo, Sede Nord- America - Titolo dell'intervento: "Diffusione della lingua e cultura italiana ed il territorio".

Febbraio 2005, Pragati Maidan, New Delhi (India), Titolo del Convegno: "Made in Italy e sistema moda in Umbria". Organizzato dal Consorzio Umbria Export (Confindustria), nell'ambito della presenza della Delegazione del Presidente della Repubblica Carlo Azelio Ciampi all'evento "Italy-India Business week". - Titolo dell'intervento: "Moda e linguaggio nel Made in Italy"

Ultimo aggiornamento: 25 Febbraio 2013